

CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Los **canales cortos de comercialización (CCC)** son diferentes estrategias para acercar a quienes producen y consumen bienes y servicios (en este caso alimentos), favoreciendo los mercados locales y reduciendo o eliminando los intermediarios. Ejemplos de CCC son la compra directa al productor en finca, en mercados campesinos o a través de internet, pequeñas tiendas de barrio o grupos de consumo.

Estos CCC generan **múltiples beneficios**:

- ✓ **Ambientales**, al ahorrar emisiones que generan cambio climático y contaminación gracias a un menor transporte y refrigeración.
- ✓ **Sociales**, al reducirse los intermediarios, es más fácil tener información de los alimentos (y de quienes los producen) y se abarata su precio. Así se facilita que los y las consumidoras accedamos a alimentos más sanos y sostenibles, y generemos relaciones de confianza con nuestra comida y sus productores/as. Cuando compramos en un supermercado o en otros establecimientos convencionales, el precio de los alimentos es de media un 400% (1) el precio que recibieron sus productores. Esa gran diferencia queda en manos de las distribuidoras y grandes superficies.
- ✓ **Económicos**, los y las productoras reciben un precio justo por su trabajo, y así apoyamos el mantenimiento y mejora de la agricultura, ganadería e industria alimentaria familiar y local. También los proyectos de jóvenes productores/as, tan necesarios para mantener y recuperar población en el campo, y mejorar las economías rurales con actividades sostenibles.

Para facilitar el consumo de alimentos de proximidad en las Escuelas Infantiles de la Red Municipal del Ayuntamiento de Madrid, Garúa ha colaborado con Germinando y Justicia Alimentaria en la elaboración de un **Catálogo de productores/as y proveedores ecológicos y de proximidad**, con el apoyo de la Fundación Daniel y Nina Carasso, y [que podéis encontrar en nuestro blog](#),

(1) El IPOD (Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos) de Marzo 2019 tuvo un valor medio de 4,55. Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG).

*Si quieres que los menús y alimentos de escuelas, centros sanitarios y otros servicios públicos se basen en alimentos de temporada, de proximidad o ecológicos, **apoya y difunde nuestro Manifiesto por una Compra Pública Alimentaria Saludable y Sostenible en la Comunidad de Madrid**, en alimentarelcambio.es/Manifiesto*



Cooperativa Garúa
Proyectos y Saberes para el cambio

Con el apoyo de:



fundación
daniel & nina carasso
Afiliada a la Fondation de France